

ОМЕТ ЩЕ ПРЕДСТАВИ IFLEX И VARYFLEX V2 OFFSET



2-3
страница

КАКВО ПРАВИ ЕДНО ДЕТЕ ЩАСТЛИВО?



4-5 страница



КОМИКСОВИ ГЕРОИ СЕ ПОЯВЯВАТ В THE SATURDAY EVENING POST

7 страница

УНИКАЛНИ РЪЧНО ИЗРАБОТЕНИ КНИГОРАЗДЕЛИТЕЛИ



8 страница

BEST BRANDS News

ADVERTISING PRODUCTS/CORPORATE IMAGE/BRAND LOYALTY

МЕСЕЧНО ИЗДАНИЕ ЗА РЕКЛАМА

WWW.BESTBRANDSBG.COM

Брой 16, май 2015
разпространява се безплатно



J POINT С НАЙ-НОВИТЕ СИ УСЛУГИ НА SIGN & DIGITAL UK

Бирмингам стана
център за световни
тенденции в печата
на 24-26-ти март



Печатна къща J Point, съвместно с реклам-
на агенция I Do Advertising, взе участие
на най-голямото изложение за дигитален
печат на рекламни продукти във Великобрита-
ния -Sign & Digital UK 2015, където по традиция
се представят над 100 компании от световната
печатна индустрия.

На своя щанд, изработен специално за
Sign & Digital UK, J Point презентира две от
най-новите си услуги в момента:

- Директен сублимационен печат върху
текстил с качество на изображението от 1440
dpi – технология, позволяваща отпечатване
върху еко флаг, еко дисплей и беклит текстил
с фотореалистично качество на изображението;
- Дигитален печат върху тапети – услуга,
която предоставя възможност за персонали-
зиран висококачествен печат върху тапети с
различна текстура.

С участието си на изложението, освен
демонстрация на новите технологични въз-
можности на печатницата, екипът на J Point се
запозна и с най-актуалните световни тенденции
в момента в областта на широкоформатния
дигитален печат и изработката на рекламни
табели, дисплеи и други рекламни продукти. По
този начин J Point продължава със стратегията
си за успешното им представяне и развитие и
на българския пазар.

www.j-point.net

НЕКА ЗАЕДНО СЕ ПРЕБОРИМ С МИТОВЕТЕ ЗА ХАРТИЯТА

В наши дни все повече навлиза теорията, че из-
ползването на хартия не е еко-отговорен акт. Обще-
ството и големите компании се опитват да ни наложат
да избягваме печатните материали на всяка цена, да
спрем да произвеждаме милиони копия печатни ката-
лози и да попълваме всички административни форми
онлайн. Разпространена е тезата, че "Колкото по-мал-
ко хартия използва една компания, толкова по-еко-от-
говорна е тя". Но дали наистина това е така?

ИЗПРАЩАНЕТО НА ЕДНА ЕЛЕКТРОННА ФАКТУРА
по Вашия имейл

Време е да развенчаем митовите за хартията и
за целта се нуждаем от Вашата помощ. Само и един-
ствено благодарение на нашите взаимни усилия ние
можем да се преборим с всички погрешни разбираня.



Ние от Анталис разработихме комуникацион-
ни инструменти, под формата на банери, които все-
ки един от Вас може да използва в своя сайт, мейл
и т.н. По този начин Вие ще имате възможността да
предоставите на Вашите клиенти една достоверна ин-
формация, подкрепена от факти и цифри за степен-
та на еко-отговорност в използването на хартия. Тези
инструменти се оповават на видео, което представя
всички екологични предимства на хартията.

Бъдете еко-отговорни и използвайте хартия!
Можете да гледате видеото „Did you know?“ и да
свалите банерите на страницата на Анталис Бъл-
гария.

www.antal.bg

ФИНЛАНДСКА КОМПАНИЯ ОТПЕЧАТА ТЕСТ ЗА МОРФИН ВЪРХУ ХАРТИЯ

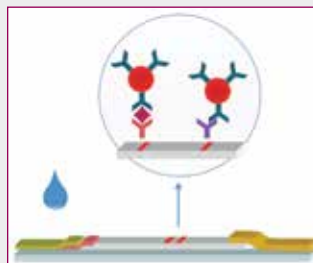
Тестът, базиран на хартия, позволява бърз анализ за наличие на
морфин във взета проба. Възможните приложения включват тестове
за употреба на наркотици на работното място и от пътната полиция.

Водещата финландска компания за изследвания и технологии VTT е
първата в света, която разработи тест за наркотици, отпечатан на хар-
тия. VTT използва антитела, получени чрез методите на молекулярната
биология. Използването на печатна технология за производството на
тестовите позволява бързо производство и ниска цена.

Методът, разработен от Финландският център за изследвания VTT,
осигурява няколко предимства
като възможност за произ-
водство в големи количества,
ниски разходи за материали,
възможност за рециклиране,
както и свобода, базирана на
гъвкавостта и възможностите
за съгване на хартията.

„През 2010, доказахме,
че методът на VTT работи в
анализа на хемоглобин. С
продължаващите ни усилия
за развитие, искахме да докажем, че този метод работи при тестове с
по-високи изисквания. Морфинът има малка молекула, която поставя
сериозни изисквания към аналитичните възможности на теста. В бъдеще
този метод ще даде още възможности за едновременно анализ за
други наркотици, както и следи от медикаменти и метаболити им
форми само една проба,“ заяви Tomi Erho, водещ учен във VTT.

Тестовите за морфин и хемоглобин показаха, че хартията е отличен



Tomi Erho

носител за различни тестове, базирани на антитела. За бързи тестове,
хартията може да замени нитроцелулозата, обикновено използвана
като носител. Това може да осигури евтина, лека и биоразградима
алтернатива за материала. В бъдещето, хартията може да стане и
алтернатива на често срещаните базирани на пластмаса платформи
за анализ.

Печатната технология ще е евтин начин за производство на бър-
зи тестове, предназначени за крайни клиенти, компании и органи на
властта, например в областта на здравеопазването и околната среда.

www.printguide.info

ИЗДАТЕЛ

BEST BRANDS News
ADVERTISING PRODUCTS/CORPORATE IMAGE/BRAND LOYALTY

Бест Брендс ЕООД
1330 София
ул. "Методи Кусевич" №1
тел./факс: (02) 437 20 30
www.bestbrandsbg.com

ПАРТНЬОРИ



Порталът за печатни технологии Printguide.info е собственост на Полиграфия Инфо ООД

1574 София
ул. Шипченски проход 63,
производствен корпус, ет. 2
(в сградата на завод Електроника)

E-mail: dessy.todorova@polygraphy.info
GSM: +359 878 100 149



Булгед ООД

Централен офис
1505 София
ул. Васил Друмев №36
(02) 8061 100
(02) 944 5321

www.bulged.net



Анталис България ЕООД
тел. 0 700 177 66
www.antalis.bg



J Point
гр. София 1606
бул. Тютлебен 34
тел.: 02/ 952 10 06
факс: 02/ 952 25 39
email: office@j-point.net



J Point+ - офис 1
гр. София 1606
бул. Тютлебен 34
тел.: 02/ 437 37 99
email: indigo@j-point.net



J Point+ - офис 2
гр. София 1574
бул. Шипченски проход 63
тел.: 02/ 439 11 70
факс: 02/ 439 11 71
email: indigo2@j-point.net



J Point Cards
гр. София 1606
бул. Тютлебен 34
тел.: 02/ 437 37 99
email: cards@j-point.net

разпространява се безплатно

ОМЕТ ЩЕ ПРЕДСТАВИ IFLEX И VARYFLEX V2 OFFSET

От 20 до 22 май, ОМЕТ ще отвори вратите на завода си в Леско, за клиенти, които искат да видят демонстрации на Varyflex V2 Offset

„Добре дошли в бъдещето“, тоест не, „Добре дошли в ОМЕТ - Домът на иновациите.“ Вече можете да се регистрирате за официалното представяне на печатната машина за гъвкави опаковки и картон Varyflex V2 Offset и iFLEX за печат на етикети.

На 19 май 2015, на специално събитие, ОМЕТ ще представи новата печатна машина Varyflex V2 Mid Web Offset за гъвкави опаковки и картон, с широчини от 670 мм и 850 мм. Разработената от фирмата и патентована офсетова част на машината с ръкави предлага безпрецедентно качество на печат, максимална гъвкавост, подобрен достъп до секциите и лекота на използване. Varyflex V2 отговаря на международните стандарти за предпечат, печатен процес и намастиляване, съчетана с ниски разходи

за изработка на печатните форми и прецизно управление на цветовете. Varyflex V2 е синоним на отлично качество и рентабилност за печат на гъвкави опаковки, едно- или многослойни филми, картон, ламинати, както и за специални приложения.

На събитието ще бъде показана и новата машина за печат на етикети iFLEX, революционен продукт, който въвежда нова ера за тесния ролен печат с първото приложение на лазери във флексопечата. iFLEX се характеризира и с други революционни решения, които улесняват работата на печатарите и оптимизират работата на машината.

Този дебют е едно от многото събития, организирани от ОМЕТ по време на изложението Converflex (19 – 23 май). ОМЕТ ще представи също и подобрена галерия от технологии с решения за печат, предлагани от италианската ком-



Представянето на машината ще се състои на изложението Converflex през май.

снимка ОМЕТ

пания, лидер на пазара за технологични иновации. Изложението ще се проведе в изложбения център на Милано заедно с други пет изложения: Ipack-Ima, Meat-Tech, Innovation Fruit, Dairy-Tech Intralogistica Italia, които могат да бъдат посетени с билета за из-

ложението Converflex.

От 20 до 22 май, ОМЕТ ще отвори вратите на завода си в Леско, за клиенти, които искат да видят демонстрации на Varyflex V2 Offset, iFLEX, както и на други машини от сериите XFlex X6 и XFlex X4.

Принтер от ново поколение с възможност за контрол от разстояние



HP Latex 370 е проектиран да работи без оператор, контролирате го чрез апликация от мобилен телефон

Проектиран за печат без оператор, във високо производствен режим, новият 64-инчов принтер на HP - Latex 370 ви дава възможност да печатате повече без специален надзор на работата.

С още по-ниска себестойност, с по-голям капацитет на маслитните касети и в съвместимост с новото, вече налично приложение HP Latex Mobile App, с което наблюдавате печата от разстояние и така сте спокойни докато сте отдалечени от принтера.

Приложението HP Latex Mobile App дава възможност на потребителите с увереност да увеличат часовете на работа на принтера, без наблюдение от оператор като проследяват изпълнението на заданията от разстояние и получават сигнали за статуса на принтера на екрана на смартфона си. В допълнение, от HP казват, че софтуерът ще бъде оптимизиран за таблети през есента като ще включва и някои нови функции.

Новият модел 370 печата, както традиционни медии за външна реклама като фолио и банер, така също и съвременен текстил, канава и тапет. Компанията твърди, че потребителите могат да увеличат

печалбата и продуктивността поради възможността да сменят маслитните касети по време на печат и докато поддържат отпечатването на голям брой задачи при висока скорост. Ето какво представлява това в подробности. Освен това HP също обявиха публично пускането на пазара на нов софтуерен комплект HP Latex software developers kit (SDK), който позволява тристранен процес и възможност за разработчиците на системи за информационно управление (Management Information Systems) да интегрират техните инструменти с HP Latex 370 принтерите за безпрепятствен работен процес. Очаква се HP Latex 370 принтерите да бъдат налични в цял свят в края на тази година. Новият продукт ще бъде изложен на FESPA 2015 в Кьолн, Германия, от 18ти до 22ри май.

Приложението HP Latex Mobile App е налично за сваляне от Google Play или App Store в целия свят.

Повече информация можете да намерите на: <http://www.fespa.com/news/features/new-hp-latex-370-enables-customers-to-break-application-boundaries.html>

BENNY LANDA ЩЕ ПОЛУЧИ НАГРАДА ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ПЕЧАТНАТА ИНДУСТРИЯ ОТ PINE



КОЙ Е БЕНИ ЛАНДА?

Пионер на дигиталния печат с Indigo (купена от HP през 2002), сега с Landa, Бени продължава да променя индустрията – разработва футуристични приложения на нанотехнологиите в областта на печата, енергията и здравеопазването. Визията му за бъдещето включва и инвестиции в обещаващи израелски технологии и благотворителни дейности, които позволяват на младите в неравносечно положение достъп до по-добро образование.

личим начин." Тя отчита „предприемаческия дух и проинтелигентността за създаване на нови бизнес модели, разработва технологии, които променят пазара и трайно променя индустрията“.

Ланда има портфолио от над 800 патента в различни държави и е най-плодовитият изобретател на Израел и печатната индустрия. Носител е на голям брой награди и почетни титли, включително престижния медал на Edwin H. Land, както и голям брой награди за цялостен принос и почетни титли.

EPSON ПУСКА НОВ НИСКОБЮДЖЕТЕН ЦВЕТЕН ПРИНТЕР С РЕЗОЛЮЦИЯ 2400 DPI

От компанията обявиха пускането на нова нискобюджетна дигитална машина за пълноцветен пиезоелектричен маслитеноструен печат.

Устройството е с максимална резолюция от 2400 dpi, използваща стохастичен растер и максимален формат A3+ (330/483 мм). Очакванията са новият модел Workforce Pro WF-8590TC да снижи разходите за отпечатване почти наполовина от актуалните цени на пазара. От Epson уверяват, че това няма да рефлектира върху качеството на печат.

Една опаковка с мастила по спецификация трябва да позволи отпечатване до 7 000 страници, а месечният цикъл на машината позволява натоварване до 75 000 страници.

Освен по-ниските разходи за отпечатване новият модел ще работи е с по-широк диапазон от медии за печат, поради факта, че печатният процес не включва изпичане.

Именно последното рефлектира и в намаляването с около 80% на разхода на електрическа енергия в сравнение с останалите машини от този клас. Устройството е оборудвано и с основна касета, събираща до 1830 листа, а скоростта на печат е до 24 страници в минута, независимо дали става въпрос за монохромен или пълноцветен печат.



НОВИНИ

ОПТИМИЗЪМ ПРИ ДОСТАВЧИЦИТЕ



Друпа Global Trends показва, че както и при печатниците, доставчиците на материали и оборудване за полиграфията също са оптимистично настроени за развитието на бизнеса си, но в по-малка степен.

Проучване на световната експертна група по полиграфия „Друпа - Expert“, където са включени 304 висши мениджъри на компаниите – доставчици на полиграфически материали и оборудване, и където за втори път е поканен да участва д-р Георги Капашников от Полистор ООД показва, че въпреки намалелите приходи и печалби (особено в Европа), компаниите са оптимистично настроени за резултатите си през следващите 12 месеца.

Сред доставчиците 36 % споделят, че компанията им е в добро текущо състояние и само 17 % определят, че компанията им е в лошо състояние. Интересно е, че 51 % от доставчиците на полиграфически материали очакват състоянието на бизнеса им да се подобри и само 8% са песимистично настроени и очакват влошаване на резултатите си през следващите 12 месеца.

Както и при печатниците, основните пречки за развитието при доставчиците са увеличената конкуренция и намаленото търсене. При тези пазарни условия приоритетите са пускане на нови продукти и развиването на нови пазарни канали за да има растеж.

ПАЗАРЪТ НА ЕТИКЕТИ ЗА 2015 СПОРЕД AWA



Установените и по-зрели технологии за етикети изпитват нарастваща конкуренция от алтернативните форми за декорация и печат на опаковки, като например гъвкавите опаковки във всичките им форми, както и директен печат на опаковките, независимо дали това са картонени кутии, бутилки или кенове. Това се потвърждава от актуализираните данни за световния пазар за етикети и декорации през 2015 на AWA (Alexander Watson Associates).

В пазар, в който самата опаковка търпи значителни промени, AWA съобщава, че използването на термосвиваеми ръкавни етикети продължава да расте с най-бърз темп - 5,3% през миналата година, най-вече в Южна Америка, Китай и Индия, въпреки че растежът се стабилизира и в развитите пазари в Северна Америка и Европа.

Чувствителните на натиск етикети също продължават да предствляват значителен двигател на растежа, въпреки силната конкуренция от ръкавните етикети и показват увеличение на обема в световен мащаб от 4,1%. Самозалепващите етикети растат с по-скромните 2,8%, възползвайки се от приложения за етиктиране на напитки в развиващите се икономики. Трите термоформовъщи технологии за етиктиране - IML-EB, IML-IM и IML-TF - показват икономически растеж от малко над 3% на световния пазар.

FESPA FABRIC ОТВОРИ КОНКУРСА „DESIGN A TEE“ 2015

Конкурсът на Fespa Fabric за отпечатани тениски вече приема участници.

Конкурсът се провежда за пета година и дава възможност на всеки да се включи с дизайн за печат на тениска, вдъхновена от темата за изследване на космоса, която е водеща за Fespa тази година. Gavin Drake, директор на партньорът в конкурса GarmentPrinting.co.uk, и екипът на Fespa ще избират петте най-добри дизайна, които да бъдат показани на живо на шоуто.

Всички посетители на изложението за печат върху дрехи Fespa Fabric ще могат да гласуват за любимите си дизайни на шоуто. Носителят на първата награда ще получи 25 тениски, отпечатани с дизайна му, както и ваучери за Алапоз на стойност 100 евро. Вторият и третият ще спечелят съответно по 10 и 5 тениски с дизайните си.

Fespa 2015 ще се проведе в Кьолн от 18-и до 22-и май.





КАКВО ПРАВИ ЕДНО ДЕТЕ ЩАСТЛИВО?

Всички родители искат едни и същи неща за децата си - да растат щастливи и безгрижни. Искаме те да бъдат обичани, да следват мечтите си, да постигнат успехи. Стремим се да им предадем наученото от нас и да ги приучим да намерят вярната пътека в живота. Но колко контрол можем да имаме над децата? Посрещат ли те всеки нов ден с усмивка?

От ранна детска възраст, техните характери се определят, или поне отчасти, от техните гени. Доколко им влияе заобикалящата ни среда? В много изследвания е доказано, че процентът на щастието се определя от техните заложени гени, но също така показва, че този процент се определя и от атмосферата, в която израстват. За да подсилят своя успех в мисията, трябва да създадете дом, където детето ще расте и ще изпитва радост от живота. За тази цел сме подбрали седем стъпки, които гарантират успех.

Свързаността

Най-сигурният начин за насърчване на вашите деца през целият им емоционален живот, а и за тяхното благосъстояние е да им помогне да се чувстват свързани - с вас, с други членове на семейството, приятели, съседи, дори и с домашните любимци. Да си свързан в детството е ключът към щастието", казва Едуард Халуел, детски психиатър и автор на Adult Happiness (Ballantine Books). Д-р Халуел посочва като доказателство изследване на здравето на подрастващите, включващо около 90 000 тийнейджъри, в което „свързаност“ означава усещането, че са обичани, разбирани, признати. Свързаността се очертава като най-големия защитник срещу емоционален стрес, суицидни мисли, рисково поведение, пушене, пиене и употреба на наркотици.

Не насилвайте детето си да бъде щастливо

Това може да звучи нелогично, но е най-доброто нещо, което можете да направите. В дългосрочен план за „щастие“ на вашето дете - не го принуждавайте да се държи като щастливо. „Ако сложим нашите деца в балон с цел да ги предпазим и им задоволяваме всяко желание, може да постигнем обратния ефект. Да им създадем грешна представа и очаквания от живота. А

както знаем, реалният свят не работи по този начин“, това казва Бони Харис, основател на Основната на възпитанието, в Питърбъроу. Родителите, които се чувстват отговорни за емоциите на децата си имат големи трудности да им позволят да изпитат гняв, тъга или неудовлетвореност. За съжаление, Харис предупреждава, че деца, които не се научават да се справят с негативните емоции сами, са в опасност да бъдат смазани от тях като юноши и възрастни. След като приемете, че не можете да влияете на вашите деца да чувстват щастие (или всяка друга емоция), вие ще бъдете по-малко склонни да се опитвате да „промените“ чувствата им. Така ще им позволите да развият умения за издръжливост, което ще помогне при справянето им с неизбежните неуспехи в живота.

Отглеждат вашето щастие

Ние не можем да контролираме емоциите на нашите деца, но сме отговорни за нашите собствени. Децата поглъщат всичко от нас, настроения и емоции и това е от голямо значение. Щастливите родители имат щастливи деца, а децата на депресирани родители страдат два пъти повече. Следователно, едно от най-добрите неща, които можете да направите за детето си, е да се грижите за неговото емоционално благосъстояние. Отделяйте повече време за почивка, релаксация, и може би най-важното, романтика. Съхранявайте и обогатявайте отношенията си с вашия съпруг. Една сериозна и позитивна семейна връзка е определяща за щастието на детето.

Постижения и похвала

Не е изненадващо, но понятията самочувствие и щастие вървят ръка за ръка. Децата не могат да имат едното без другото. Това е нещо, което знаем интуитивно, и се оказва, че много от нас в стремежа си да стимулираме детето, прекаляваме. Драсканиците на детето не го правят Пикасо, отбелязването на гол не предвещава, че той е следващия Бекъм. Успешното пресмятане на 1 + 2, не означава че детето е готово за Менса. Поощряването на постиженията и стимулицията чрез похвала, може да даде добър резултат на положените ни усилия. Тук възниква и опасността от прекаляването с похвалите.

Ако в един момент те секнат, малкото съкровище може да започне да се страхува, че ако не успее, то ще падне от пиедестала и родителите му няма да го обичат повече. Също така давайки висока оценка на специфични черти - хубост, атлетизъм - също може да подкопае доверието на децата по-късно, ако те растат вярвайки, че са добри в нещо, а реалността се окаже друга. Тайната на успеха е да похвалите усилиято, което детето ви е положило, а не постигнатия резултат.

Да бъдат самостоятелни

Ако наистина искате да укрепите самочувствието на детето си, тогава правете по-малко комплименти и се фокусирайте повече върху възможността да придобиват нови умения. „Не похвалите са строителя на истинското самочувствие“, казва д-р Халуел. Всяко ново умение, е шанс да се постигне съвършенство. Всичко, което е ново за тях - прохождение, разходка, ползване на гърнето или карането на триколка е стъпка към самостоятелността на човек. Тук е нашето предизвикателство, да се отдръпнем и позволим на децата да направят сами, това на което са способни. „Голямата грешка на много добри родители е да помагат за по-безпроблемното справяне“, казва д-р Халуел. Колкото и да ви е трудно да гледате децата ви как се мъчат, оставете ги да се справят сами. В противен случай никоя няма да разберат тръпката от усъвършенстването. Малко умения са усвоени от първия опит. Чрез тази практика, децата стават самостоятелни и уверени в себе си. Така те са готови да посрещат предизвикателствата с жар и оптимизъм.

Страхът от „отхвърляне“

Щастието зависи до голяма степен от чувството, че това, което правим се оценява от други. „Без тази оценка (одобрение), ни е страх, че може да бъдем изключени от „групата“. Много от изследванията показват, че това, от което хората се страхуват - от „отхвърляне“.

С други думи, всички имат вродена нужда да бъдат необходими. Колкото повече можете да предадете на детето си, че то прави уникален принос към семейството, от ранна възраст, то собствена му преценка за стойност определя щастието. Децата на възраст от 3 г нагоре



могат да играят смислени семейни роли, независимо дали е слагане на храна на котката или за подреждане на салфетките на масата за вечеря. Възлагайте реална роля на вашето дете, която отговаря на възможностите му. Ако обича да подрежда нещата, оставете го да сортира например вилици и лъжици. Ако е по-голямо взложете му задача да се грижи за по-малкия представител на вашето семейство. Така ще даде своя принос към семейството, и ще се увеличи чувството на увереност, основна предпоставка за трайно щастие.

Благодарността

И накрая, проучвания сочат, че чувството за благодарност е ключ към емоционалното благосъстояние. Изследвания в Университета на Калифорния, Дейвис показват, че хората, които ежедневно или ежеседмично са „благодарни“ се чувстват по-оптимистични, правят по-голям напредък към целите си. Така се чувстват по-добре в живота като цяло. За едно дете, воденето на дневник може да бъде нереалистично. Но един от начините за насърчване на благодарност при деца е всеки член на семейството да отдели време всеки ден - преди или по време на хранене, например - да изрече на глас нещо, от което той или тя са благодарни. Важното е да го превърнете в ритуал. „Това е един навик, който ще насърчи всички видове положителни емоции“, и наистина може да доведе до трайно щастие.

www.bestbrandsbg.com

ЗА ПРАЗНИКА НА ДЕТЕТО

Весели плюшени играчки

Комплект кубчета с печати

Детска игра - "Crazy Loop"

Комплект цветни пластелини и формички

Крокет

Хвърчило

Комплект за сапунени мехури

Комплект за рисуване

Комплект от шест игри

Моливник

Раничка

Раничка със светлоотразителна лента

ХЕРМЕС ГИФТ РАЗШИРИХА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ СИ КАПАЦИТЕТ

Хермес Гифт е изключителен представител на водещата европейска марка за рекламен текстил JHK за България.

Марките, които доставя са от най-качествените и популярни брендове текстил. Хермес Гифт е водещ доставчик за рекламен текстил в България. Фирмата



Новополпълнението в производствената база ще улесни работата и ще доведе до по-добри резултати
СНИМКИ: Hebecker.com

поддържа на склад големи количества тениски, блузи поло, ватирани блузи, суичъри, якета, шапки и други. Разполагаме с най-големия рекламен асортимент в Европа, предлагайки огромен избор от производствени в Германия, Холандия, Чехия, Турция, Китай и др.

Уважаеми колеги,
Имаме удоволствието да ви уведомим, че наскоро разширихме производствения си капацитет за ситопечат и вече разполагаме с:

- **10 - цветен автоматичен карусел Хебекер** (Германия), печатащо поле 50x70 см.
- **8 - цветен автоматичен карусел Хебекер** (Германия), печатащо поле 50x70 см.
- **6 - цветен автоматичен карусел Ес Рок** (Португалия), печатащо поле 35x50 см.
- **2 бр. ръчни 6 – цветни карусели**, печатащо поле 60x40 см.

Предлагаме също всички технологии да реклам-на индивидуализация на предмети – тампонен печат, гравирание, сублимация, трансфер, дигитален печат върху текстил и др.

При нас можете да получите комплексно обслужване с печат и стока, спестявайки пари и време, защото сме затворили изцяло целия цикъл – стоките ни са на най-добри цени, складът ни е един от най-големите в България и няма технология за печат, която да не се прави в нашата печатница, а производствения ни капацитет е без аналог.

От цените за печат, рекламните агенции ползват отстъпки. Освен това, разполагаме на склад с над 400 000 бр. тениски на цени без конкуренция на марката JHK и на друга водеща марка директно от Бангладеш.

www.hermesgift.bg

КОМИКСОВИ ГЕРОИ СЕ ПОЯВЯВАТ В THE SATURDAY EVENING POST



33-годишният художник Juan Carlos Ruiz съчетава две от любимите си неща в тази оригинална серия илюстрации.

В нея класическите илюстрации в Saturday Evening Post, нарисувани от Norman Rockwell и J.C. Leyendecker, са трансформирани в герои и злодеи от изданията на DC Comics и са се появили на кориците на изданията. Juan използвал Adobe Photoshop и таблет Wacom, за да създаде всеки от образците.

Отначало това не беше серия, разказва Juan пред Mymodernmet. „Винаги съм обожавал кориците на Norman Rockwell и J.C. Leyendecker и исках да направя илюстрации, с които да изразя това, с моя собствен стил и техника. Тогава, в DeviantArt, видях снимка на жена, облечена като Жената-чудо, с малко момиченце до нея (можете да видите тази сцена на една от кориците) и това ме вдъхнови да започна. Скоро след това имах идея за илюстрация на Жокера и си помислих, че тя може да се получи много добре в същия стил. Тогава реших да направя серия с героите и злодеите на DC Comics.“

Художникът от Гранада, Испания, наскоро завърши седмия екземпляр от сериите, Swamp Thing. За тези, които са любопитни, следващата корица ще е посветена на злодей. „Не знам колко още илюстрации ще направя, но има много герои, които искам да включа,“ казва той.



ПроТекс Сълюшън представя МТЕХ

МТЕХ е една от най-бързо развиващите се фирми в дигиталния печат на текстил. Централата на компанията е в Португалия с офиси и представителства във Франция, Великобритания и САЩ. За последните 3 години бележи ръст от над 90%. МТЕХ работи заедно с Mimaki върху всеки един проект на принтер.



Едно от най-актуалните решения, предлагани от МТЕХ е принтера 5032 PRO. Той предлага висококачествен директен сублимационен печат с ярки и контрастни цветове на текстил до 3,2 метра ширина за светещи кутии, текстил за дома, знамена, тенти, завеси и много други. Интегрираната система с инфра-червена секция за фиксация дава готова продукция при скорост до 58 кв.м./час. Комбинацията от Epson глави с резолюция до 1440 dpi, висококачествени дисперсни мастила и МТЕХ RIP са в основата на стабилно качество, висока производителност, сигурност в инвестицията.

МТЕХ 1800 е идеално решение за рекламната индустрия

Едно перфектно решение за печат на текстил за рамки, стени и светещи кутии. С ширина на печат до 1,8 метра, МТЕХ 1800 покрива изцяло нуждите в сегмента графичен дизайн.

И тук отново интегрираната система с инфра-червена секция за фиксация дава готова продукция при скорост до 48 кв.м./час.

Комбинацията от Epson глави с резолюция до 1440 dpi, висококачествени дисперсни мастила и МТЕХ RIP са в основата на стабилно качество, висока производителност и сигурност в инвестицията.



ри, карусели, бродировачни машини и машини за допълнителна обработка на текстил.



www.protex.bg
www.prosign.bg



ГЪВКАВА СТОЯЩА ОПАКОВКА С ФОРМАТА НА БУРКАН

Опаковката на Schur Jar грабва вниманието с прозрачната си предна част и превъзходен печат. Schur Jar е уникална гъвкава стояща опаковка, която е оформена като буркан. Техниките за печат на Schur Star Systems дават на тази опаковка триизмерен външен вид. Днес, се иска повече от привлекателни цветове и приканващ дизайн за представянето на продукта в неговата цялост по рафтовете на супермаркетите. Новата иновативна опаковка Schur Jar е на път да революционизира представянето на продаваните продукти.

Опаковката Schur Jar може да се изработи така, че да отговаря на всички необходими възможни функции, включително всички видове бариерни свойства. Schur Jar предлага предимства като по-голямо привличане на вниманието на потребителите, голяма видимост на продукта, отличителни точки и лесно пълнене.

www.printguide.info

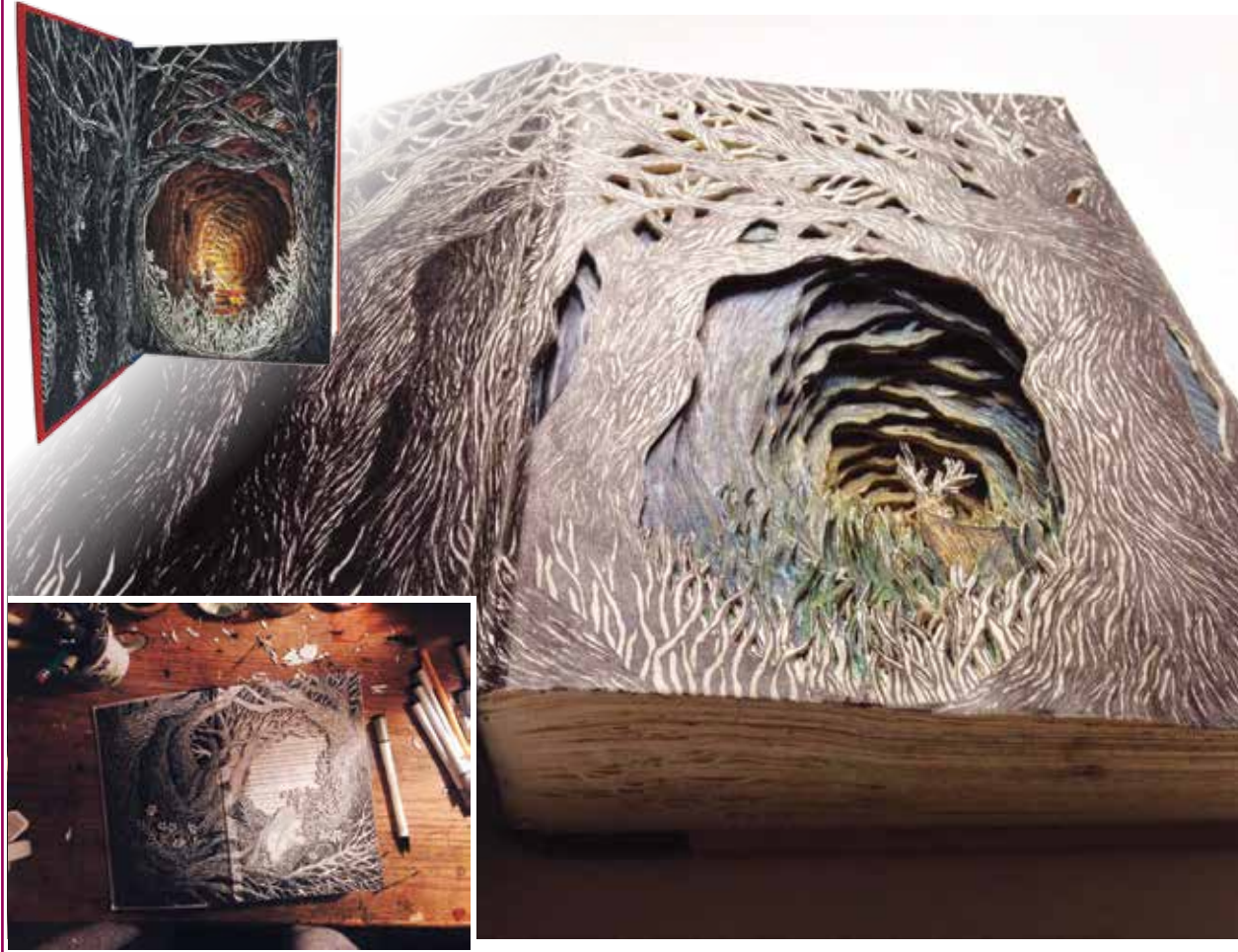
СТАРИ КНИГИ ПРЕВЪРНАТИ В 3D СЦЕНИ ОТ ПРИКАЗКИ

Как една стара книга, може да бъде превърната в прекрасна 3D илюстрация на сцена от любима приказка? На този въпрос ни отговаря художничката от Сиаълъ Isabelle Ouzman.

Тя създава триизмерни илюстрации от изхвърлени книги открити в боклука, подготвени за рециклиране и в местни магазини за книги на старо. По този начин новаторката има достатъчно материал и му дава втори живот. Превръщайки книгите в мно-

гопластови сцени от приказки, вместо да ги остави да събират прах и да се разпаднат от външните условия.

Ouzman създава своите свои монохромни композиции с нож X-Acto, лепило, водни бои и химикали Micron. Всяко произведение е фокусирано върху растенията и животните, няколко пласта буйна растителност заобикалят главните герои. Всяка от книгите е продукт на между два и три месеца работа.



ФЕМИНИСТКА КНИГА С КАРТИНКИ ОПИСВА ГЕРОИНТЕ ПО АЗБУЧЕН РЕД

Наскоро издадената книга с картинки предлага силен женски ролеви модел, свързан с всяка буква от латинската азбука. Дизайнът и типографията са създадени така, че да представят буквите от нова и творческа гледна точка. Книгата се нарича „Rad American Women“ и дебютира на сцената на детската литература. На страниците с пълноцветен печат авторът Kate Schatz и илюстраторът Miriam Klein Stahl запознават децата с лицата и постиженията на забележителни американски жени, които са въздействали върху световната култура. В книгата дори са включени обобщаващи образи на жени, които правят общностите ни по-добри.

Всяка страница е посветена на буква, която има връзка с известна жена, от Angela Davis до Zora Neale Hurston. Страниците на книгата докосват сферите на архитектурата, активизма, музиката, политиката, науката. Стилните, въздействащи илюстрации допълват информативния текст и въздействат на читателите, независимо дали са млки или големи.

Въпреки, че е опростена и елементарна в някои отношения, книгата въздейства и на по-възрастни читатели. Авторът казва, че умислено е избрал въздействащи, но необичайни фигури, за да представи героините си на читателите. „Исках да наблегна на истории, които не винаги са част от стандартните истории за женското движение,“ казва Schatz. „Тя добавя: „Искам да се опитам да представя на читателите жени, за които вероятно не са чували.“ Резултатът е красива минималистична книга с вдъхновяващо послание.

Страницата подготви: Мартин Новев, bulged.wordpress.com

УНИКАЛНИ РЪЧНО ИЗРАБОТЕНИ КНИГОРАЗДЕЛИТЕЛИ



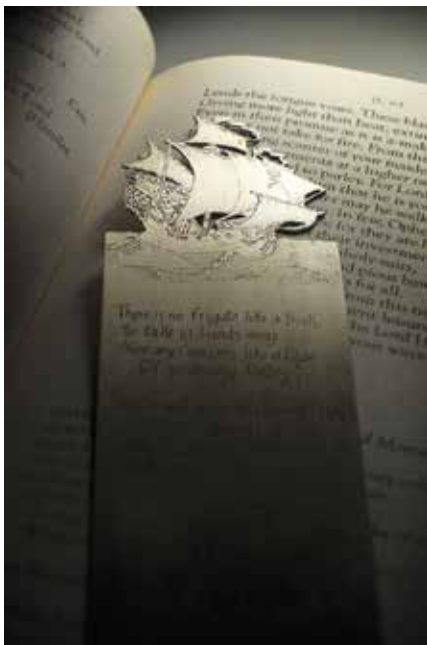
Удине Италия е град, който е главен административен център на едноименната провинция Удине, в областта Фриули-Венеция Джулия. Там ни отведе компания на име „Сребърен лист“ (Silverleaf).

Тази компания е производител на книгоразделители. Не просто разделители, те са от сребро и са ръчно изработени. При тях не се използват лазерно гравирание или механични системи. Те са уникални, защото за всеки един детайл номерирането и подписването на продукта става ръчно. Изработват се от плочки твърдо сребро. Преминат през оформяне, изрисувване и най-накрая се завършва с окисление и полиране на детайлите. Тук няма да наме-

рите два еднакви разделителя, всеки един е уникален по своему. Всяко едно парче се реже, оформя и гравира индивидуално. За тази цел се иска много талант, търпение и любов към детайлите.

Изработката на един такъв разделител отнема повече време, но си заслужава. Завидно е, че все още има компании, които продължават да следват традициите въведени от предците им. Продължават да се вдъхновяват и да радват с любимите си изделия. Подбрали сме няколко модела, с които сме сигурни, че ще ви впечатлим.

www.bestbrandsbg.com



ВКУСОВЕ РАЗБИРАЩИ „СЪСТОЯНИЕТО“ ПМС

Едва ли има жена на този свят, която да не знае какво е ПМС. Някои изследвания показват, че ПМС се среща при приблизително 20% от жените на възраст 19-29 години, и при 55-60% от тези над 30 години. Изведени са връзки между честотата на ПМС и професиите на жените, както и някои хроничните заболявания. Други източници сочат, че ПМС се среща във всички възрастови групи, като е особено добре изразен в преходните периоди на пубертет и менопауза и при жени с по-висок образователен ценз.



Една млада жена, родом от Масечузец Тексас ни привлече вниманието. Студентка, която е проявила смелостта да опише как се чувства една жена, когато наближи ПМС. Паркър Джоунс е графичен дизайнер и е брандирала етикети на сладолед. Провокативната ѝ идея описва много точно състоянието на жените през този период. Няколко любими вкуса сладолед носят послания. Те са преди всичко забавни и носещи настроение: Шоколад - „Не се приближавай до мен“, Ягода - „Мисля, че умирам“ и Мента с парченца шоколад - „Аз имам нужда от още“. Идеята е прераснала и в това да има седемдневна дъга от състояния – от първия ден: „Това едва започва“, преминаваме през пиковия „Мили Боже Спри го“ и стигнем до седмия ден: „Сладко облекчение“.

Идеята ѝ е страхотна, жалко че все още няма реално изпълнение на въпросните етикети. Нашето скромно мнение е, че тази опаковка на кутиите със сладолед би пожелала страхотен успех!

www.bestbrandsbg.com

БЛАГОТВОРИТЕЛНА КАМПАНИЯ

ПОРЪЧАЙТЕ СВОЯТА БЕЗПЛАТНА ТЕТРАДКА CYCLUS И ПОМОГНЕТЕ ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО НА ДЕТЕ В МАДАГАСКАР

100% рециклирана хартия Cyclus подновява партньорството си с SOS Детски Селища, за да подкрепи образованието на децата в Мадагаскар.

Поръчай своята безплатна тетрадка <http://www.cycluspaper.com/en/homepage/>.



Cyclus, водещата европейска марка на 100% рециклирани хартии винаги се е стремяла да защити отговорното опазване на горите за бъдещите поколения. От няколко години, Cyclus работи с SOS детски селища, за да помогне на децата и техните семейства по света. Тази година, с Ваша подкрепа ще помогнем на деца в предучилищна възраст в Мадагаскар. В ранните си години децата установяват когнитивни, емоционални и социални основи, върху които да изградят своето бъдеще. В Мадагаскар много деца са лишени от възможността да развият своите умения в ранна детска възраст, тъй като родителите им не могат да си позволят техните училищни такси. С оглед стимулиране на тяхното образование и осигуряване на по-добри възможности за бъдеща реализация, Cyclus подпомага SOS Детски селища, за да се увеличи възможността за достъп до предучилищни центрове в Мадагаскар. Когато заедно раздадем 5000 тетрадки Cyclus в света, ще можем да подкрепим образованието на деца в предучилищна възраст в четирите SOS Детски селища в Мадагаскар за една цяла учебна година. Arjowiggins Graphic се задължава да осигури образование за една година на 720 деца в предучилищните центрове в Мадагаскар.

Анталис България подпомага кампанията на Cyclus.

Повече за 100% рециклирана хартия Cyclus

www.antalis.bg

